

/pet projectinrichters

binnenkomer

achmea apeldoorn





buiten binnenhalen... het landschap zet zich door in de binnentuin en als je de hal binnenloopt voel je ook de werking van het groen – het werkt bijvoorbeeld heel duidelijk door in de akoestiek: echt een ontmoetingsplek, een uitnodigend begin. hier wacht je niet, je kunt meteen aan het werk, ook als bezoeker...



een zwerfkei in het landschap – waar een gastvrouw je welkom heet en eventueel met je mee loopt – een gebaar naar de bezoeker in plaats van een te nemen horde waar receptionistes verscholen gaan achter beeldschermen – een open plek...







ex interiors is een van de vooraanstaande bureaus in nederland, met name bekend door duurzame interieurs. bij dit project vormden ze een ontwerpteam met adp architecten en b+b stedenbouw en landschapsarchitectuur.

ex interiors: 'de keuze voor *het nieuwe werken* was door de opdrachtgever al gemaakt en er was intern een werkplek-concept voor ontwikkeld. die visie vraagt om een gevarieerde en inspirerende werk-omgeving, waarin medewerkers kunnen werken, maar vooral ook kunnen leven. de algemene ruimtelijkheid en het interieur vormen hier samen het antwoord op. open en ruimtelijke plattegronden met bureau-werkplekken aan de raamzijdes gesitueerd en open zones voor informeel overleg en ontmoeting in de buurt van pantry's. ruimte voor individueel werken, concentreren, samenwerken, ontmoeten en inspireren, bellen en opslag/archivering.'

'het restaurant is één groot lunch-/werk-/ontmoetingsgebied met diverse mogelijkheden in samenhang met de vorm van het meubilair. je kunt er alleen of samen lunchen, je kunt er overleggen en het staat ook nog eens open voor derden: ze kunnen er gaan zitten werken en lunchen. zo is het vormgegeven, het staat open voor iedere bezoeker. het is echt een eenheid geworden met bijvoorbeeld een uitgekiend lichtplan, speciaal ontworpen armaturen. die eenheid bewaken wij!'

'het gebouw ligt op de veluwe en we wilden dat 'werken in het groen' vasthouden, daarom loopt in de ontmoetingshal het landschap zó naar binnen. wij hebben ons door het landschap laten inspireren bij onze ideeën, kleuren, materialen en meubilair. als je binnen zit zie je bijvoorbeeld behang met boomstructuren, dat is in veel verschillende varianten toegepast, dat verschilt per verdieping en per plek. de vloeren – we hebben dat als een landschap vormgegeven, de vloerbedekking kent verschillende gradaties, je loopt van licht naar donkerbruin en weer terug: je loopt door een landschap!'

'we hebben houten lampen gebruikt, ook weer in diverse kleurstellingen. in het restaurant is er die koffiecorner bekleed met wilgentenen – natuurlijke elementen zijn heel nadrukkelijk aanwezig in het interieur. in het restaurant zie je dan ineens een uitgesproken rood opduiken tussen de okers en groenen – een andere kleur, een andere hoogte: dat heeft die ruimte nodig, anders zou het monotoon kunnen worden.'

'wat je ziet is dat we een meer huiselijke omgeving creëren: gevarieerd, aangenamer, minder dwingend, open. er is meer keuze, de een zal vaker aan zo'n vrije tafel gaan zitten en de ander werkt fijner in zo'n glazen hokje, je hebt die koffiecorner en je hebt het restaurant – waar je zelfs *à la carte* kunt eten – maar je ziet ook werknemers gewoon uit hun broodtrommel eten: prima!'

'in *het nieuwe werken* maak je minder werkplekken dan je werknemers hebt, je bespaart op ruimte. de bezettingsgraad hangt samen met de aard van het werk, dat kan er per afdeling anders uitzien. wij gaan gesprekken aan met werknemers van de verschillende afdelingen om te horen: wat leeft er? waar loopt men tegenaan? er is vaak weerstand in de switch naar *het nieuwe werken*: waar blijft mijn eigen plekje? waar laat ik de foto van mijn kind? dat moet overwonnen worden.'

'in het proces om tot zo'n eenheid te komen spelen veel toeleveranciers een rol en die moeten we scherp houden, het mag niet verwateren. wij stellen een advies op en de opdrachtgever kijkt dan bij wie ze dat gaan inkopen: zo viel de keus van achmea op **/pet**. het is een betrouwbare partner waar we al vaker mee gewerkt hadden. we maken plannen en die bespreken we dan uitvoerig met hen: het is vooral een heel ingewikkeld bestelproces want de meubels komen van heel veel verschillende fabrikanten en logistiek moet dat naadloos op de planning aansluiten. dat kunnen zij! dat is hun expertise: logistiek, prijsstelling, het aandragen van alternatieven.'

in het landschap met uitzicht op...

een inmiddels favoriete werkplek biedt uitzicht op de ontmoetingshal - het lager gelegen terras is om andere redenen populair...





door het bos de bomen weer zien... je zit hier
meer op jezelf, alle faciliteiten zijn aanwezig, het is
inloggen en aan het werk...

thuiskomen... een huiskamer op de werkvloer biedt de gelegenheid even uit de formele werksfeer te stappen en op een andere manier met elkaar te overleggen...







transparant overleg... er is een divers aanbod van overlegplekken: hier een meer formele vergaderruimte, afgescheiden van de werkvloer zodat de stilte daar gewaarborgt blijft – de transparantie handhaaft het contact...





sssst... akoestiek is ontzettend belangrijk bij *het nieuwe werken* – als je dit goed aanpakt is de weerstand bij veel werknemers snel weg; dit is hun grootste bron van zorg. het lange witte element tussen de individuele werkplekken bevat apparatuur maar speelt ook een centrale rol in de akoestische kwaliteit van deze ruimte: achter de gaatjespanelen zit geluidabsorberend materiaal...









niches... pal naast elkaar en naadloos in elkaar overlopend – de zakelijke werkplek naast een huiselijke sfeer – en beide van hoogwaardige kwaliteit...





samenhang... het kleed is speciaal ontwikkeld, op maat gemaakt en het verbindende landschappelijke element – in het meubilair zorgt een uitgekiende keuze van veel verschillende en verwante tinten dat het geheel uitgesproken en spannend blijft...





broodje laptop of broodje overleg...

een coffeecorner ligt als een zwerfkei in het restaurant en deze natuurlijke vorm is bekleed met wilgentenen, een natuurlijk materiaal. in deze vorm is een bank uitgespaard en let op de kussens: die hebben nèt weer een ander tintje. de optelsom van al deze uitgesproken details geeft een enorme eenheid aan het interieur: dat maakt het ook zo aangenaam om in te verblijven...





maat en ritme... de ruimte is zo enorm en hoog dat er iets nodig is om de ruimte te breken, de vlakte te doorbreken. door de – custom made – lampen krijgt de ruimte maat, menselijke maat: je kunt je beter verhouden tot die ruimte...

vijf sterren... in de brasserie waan je je in een ander gebouw – ook hier is het tapijt weer speciaal ontworpen voor de plek, goudkleurige details in de armaturen geven het een luxe uitstraling – een plek, een sfeer om je in terug te trekken...



sseria



!pet

www.petonline.nl
www.petdirect.nl
www.petboekverkopers.nl



4000 m²
projectinrichtingsideeën
automatisering
drukkers en vormgevers

hoofdstraat 122-126
postbus 88
7900 ab Hogeveen
telefoon (0528) 265 131
fax (0528) 271 592
info@petonline.nl



5500 m²
boeken en kantoorartikelen
op voorraad

hoofdstraat 83-87
postbus 88
7900 ab Hogeveen
telefoon (0528) 265 131
fax (0528) 271 592
info@petonline.nl

!pet projectinrichters
uitsmijter

achmea apeldoorn

architect: ADP architecten

aantal m²: 45.000 m² (fase 1)

interieurarchitect: Ex Interiors BV

landschapsarchitect: B+B stedenbouw en landschapsarchitectuur

wilt u ook een uitdagende
kantoorinrichting die
het nieuwe werken faciliteert?
bel met
harry van der stouwe
0528 265 131

fotografie omslag: Gerard van Beek, pagina 6, 8-13, 16, 17^{up}, 20-23, 24^{up}, 26-27: Alexander van Berge

ruimte geven aan identiteit, identiteit geven aan ruimte... een bedrijfsgebouw is een verzameling ruimtes waar mensen bij elkaar komen. om te werken, te vergaderen, te eten, te praten, inspiratie om te zetten in producten, diensten, visies. de inrichting is hierbij mede bepalend: goed gekozen kán de inrichting ondersteunend en versterkend werken. projectinrichting draait naast inhoudelijke kennis van werkprocessen en logistieke aanpak toch vooral om beleving en inleving. daarom concentreren wij ons op het ontwerpen van interieurs die niet alleen passen bij identiteitsdoelstellingen, maar die deze versterken. dit vereist inlevingsvermogen en creativiteit. en het vermogen om ideeën en visies te vertalen naar een fysiek beeld. **dit vermogen hebben wij.**